

## Semaine de la QVCT 2026 : « Manager, c'est tout un travail ! ».

La 23<sup>e</sup> édition de la Semaine pour la Qualité de Vie et des Conditions de Travail aura lieu du **lundi 15 au vendredi 19 juin 2026**. Cette initiative, portée par l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ANACT) et le ministère du Travail, succède à la Semaine de la QVT et s'inscrit dans la continuité de l'évolution vers la QVCT, intégrant pleinement l'organisation du travail et la prévention des risques psychosociaux. Cette année, le thème retenu pour cette édition est « **Manager, c'est tout un travail !** ». Il met en lumière le rôle central des managers dans la qualité de vie au travail, en soulignant l'importance d'un management participatif, à l'écoute des équipes et soutenant le travail réel. L'objectif est de dépasser l'idée que la QVCT repose uniquement sur les qualités individuelles des managers et de promouvoir des pratiques collectives et une culture d'entreprise favorisant le bien-être et la performance : la Semaine QVCT doit aussi permettre de soutenir les équipes face aux transformations du travail, tout en améliorant la qualité de vie professionnelle et la santé au travail.



### Objectifs et enjeux de la semaine QVCT :

- Favoriser le dialogue sur le travail réel et les pratiques managériales.
- Prévenir les risques psychosociaux et l'usure professionnelle.
- Renforcer la performance collective et l'engagement des équipes.
- Créer des conditions de travail durables et soutenables, en cohérence avec les transformations numériques, écologiques et sociétales.

### Liens utiles

Site internet : Semaine QVCT de l'ANACT



Scannez moi !



Vidéo : qu'est ce que la QVCT ?



Scannez moi !



Les bons conseils de votre service de santé au travail

**SSTIB**

Service de Santé au Travail  
Inter Banques

**LILLE**

# Managers, employeurs : comment mener une démarche QVCT pour améliorer le bien-être de vos salariés ?

Mener une démarche QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail), c'est avant tout construire un cadre où performance et bien-être se renforcent mutuellement. Voici quelques conseils pour y parvenir :

## 1. POSER UN DIAGNOSTIC PARTAGÉ

---

- **Écouter** : recueillir la parole des salariés via enquêtes, entretiens ou ateliers participatifs.
- **Observer** : analyser les conditions réelles de travail (organisation, outils, environnement).
- **Identifier** : repérer les irritants, mais aussi les leviers de motivation.

## 2. CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION EN ÉQUIPE PLUDISCIPLINAIRE

---

- **Impliquer toutes les parties prenantes** : direction, managers, représentants du personnel, salariés, service de Prévention et de santé au travail.
- **Prioriser** : cibler quelques actions à fort impact plutôt que tout changer d'un coup.
- **Fixer des objectifs clairs** : par exemple, réduire le stress, améliorer la communication interne, ou favoriser l'équilibre vie pro/vie perso.

## 3. METTRE EN PLACE DES ACTIONS CONCRÈTES

---

- **Organisation du travail** : horaires flexibles, télétravail, meilleure répartition des charges.
- **Environnement** : espaces ergonomiques, zones de repos, lumière naturelle.
- **Management** : formation à l'écoute active, feedback constructif, reconnaissance des efforts.
- **Cohésion** : moments conviviaux, projets collaboratifs, rituels d'équipe.

## 4. ÉVALUER ET AJUSTER LA DÉMARCHE

---

- Mesurer régulièrement l'impact (taux d'absentéisme, satisfaction, turnover).
- Ajuster les actions selon les retours et les évolutions de l'entreprise.

💡 **Astuce** : La QVCT n'est pas un projet ponctuel, mais une culture à entretenir. Plus les salariés se sentent écoutés et impliqués, plus les initiatives seront efficaces et durables.

**Le SSTIB de Lille, service spécialisé dans la prévention des risques professionnels dans toutes les activités bancaires, est un acteur incontournable de la semaine QVCT.**

**Composé de professionnels de santé spécialisés dans les RPS, l'ergonomie des postes tertiaires et le bien-être au travail, le SSTIB de Lille propose des sensibilisations dans plusieurs domaines.**

**N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus.**